|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂNTỈNH ĐẮK LẮK** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAMĐộc lập - Tự do - Hạnh phúc***Đắk Lắk, ngày   tháng 6 năm 2018* |

**ĐỀ ÁN**

**Tham gia Cuộc thi khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh tỉnh Đắk Lắk năm 2018**

**Tên Đề án: …………………………………………………………….**

**Họ và tên người đại diện: ……………………………………………**

**Họ và tên thành viên tham gia thực hiện đề án:**

**1. ………………………………………………………………………..**

**2. ………………………………………………………………………..**

**3. ………………………………………………………………………..**

**4. ………………………………………………………………………..**

**5. ………………………………………………………………………..**

**1. Tóm tắt ý tưởng:**

- Ý tưởng: ……………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………...

- Thị trường: …………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………...

- Khách hàng: …………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………...

- Phân tích nguồn nhân lực: ……………………………………………………

…………………………………………………………………………………...

- Giải pháp thực hiện: …………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………...

**2. Mô tả sản phẩm**:File đính kèm về sản phẩm *(Hình ảnh, clip,…)*

- Điểm mạnh: ……………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………...

- Điểm yếu: ……………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………...

- Cơ hội: ………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………...

- Thách thức: ……………………………………………………………………

- Vấn đề cốt lõi: …………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………...

- Vấn đề xã hội: …………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………...

- Phương thức giải quyết vấn đề của sản phẩm: ……………………………….

…………………………………………………………………………………...

 **3. Mô tả khách hàng**

- Quy mô thị trường, phân khúc khách hàng: ………………………………….

…………………………………………………………………………………...

- Khảo sát thị trường, khảo sát khách hàng: ……………………………………

…………………………………………………………………………………...

**4. Mô hình kinh doanh**

- Đối tác chính: ………………………………………………………………….

- Hoạt động chính: ………………………………………………………………

- Nguồn lực chính: ………………………………………………………………

- Giải pháp giá trị: ………………………………………………………………

- Quan hệ khách hàng: …………………………………………………………

- Phân khúc khách hàng: ………………………………………………………

- Các kênh thông tin và phân phối: ……………………………………………

- Dòng doanh thu: ………………………………………………………………

- Cấu trúc chi phí: ………………………………………………………………

 **5. Phân tích mô hình kinh doanh:** …………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………….